



COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE FRALIBERTHE DU 13 JUIN 2026

En introduction, Gérard CAZORLA informe que pour des raisons d'emploi du temps d'Olivier LEBERQUIER, l'ordre de passage des points à aborder ensemble sera modifié comme suit :

Ordre du Jour de l'Assemblée Générale ordinaire

- Rapport moral 2025 du Président
- Point sur la situation de SCOP-TI
- Présentation d'un nouveau recrutement à compter du 01/01/2026 validé par le Conseil d'Administration – poste : chargée de mission commerciale en direction des Comités d'Entreprise – Syndicats et autres associations
- Rapport financier 2025 et vote
- Budget prévisionnel 2026
- Bilan d'activité 2025 et vote
- Point sur les adhésions FRALIBERTHE (AFLT)
- Préparation de la fête de l'huma
- Questions diverses

L'ordre d'examen des points à l'ordre du jour modifié en début de séance, et a été adopté par l'Assemblée.

- 1^{er} point : Rapport moral 2025 du Président

Gérard CAZORLA Présente son rapport moral, joint en annexe.

Après débat sur la situation actuelle, le rapport est adopté à l'unanimité

- 2^{ème} point : Point sur la situation de SCOP-TI

Olivier LEBERQUIER, Président de SCOP-TI Présente le point sur la situation de SCOP-TI (joint en annexe)

- 3^{ème} point : Présentation vidéo par Cynthia SANCHEZ de sa mission au sein de Fralibérthé et SCOP-TI

Cynthia n'a pas pu être présente, car en charge d'une initiative en France, et par le biais d'une vidéo a présenté son activité depuis janvier 2026

En résumé, sa feuille de route « Fralibérthé-Scop-ti » la charge de partenariat et de la promotion sociale et solidaire. Son objectif étant de faire grandir l'activité pour faire vivre la coopérative.

Axe 1 : L'ambition est de passer d'une approche artisanale à une démarche proactive et robuste tout en conservant nos valeurs coopératives. Améliorer la tenue des stands en étant mieux équipés, avec une visibilité accrue pour un accès plus rapide au catalogue et au service de vente en ligne.

Axe 2 : Plan offensif vers les CSE, associations et réseaux militants

Une meilleure organisation territoriale avec un maillage coordonné, du réseau historique et militant dans la Zone Sud-Est, jusqu'au pilotage de L'Ouest et du Nord Est.

Intégration de nouveaux bénévoles et agenda partagé ainsi qu'un tableau de suivi pour échanger les contacts et coordonner les actions.

Répartition géographique : des structures déjà existantes : AFLT siège Gemenos - AFLT Cotentin – MNLE Pays de Loire – AFLTSolidarité Antenne 66 : Modèles à démultiplier...

La lutte a commencé à GEMENOS, mais c'est à la capacité de ces structures et de son élargissement et à transmettre plus largement dans d'autres régions, que nous ferons rayonner la SCOP-TI et la marque 1336 partout en France.

4^{ème} point : Rapport financier 2025 et vote :

Sylvie BLAISON nous fait part du bilan financier (en annexe) 2025. Après quelques questions concernant les frais de Paypal et les frais de transports en augmentation, le bilan financier est adopté à l'unanimité.

5^{ème} point : Rapport d'activité 2025 et vote :

MClaire AMATO présente le bilan d'activités (en annexe) 2025. Après discussion, le rapport d'activité 2025 est adopté à l'unanimité

6^{ème} point : Budget Prévisionnel 2026 et vote :

Sylvie BLAISON présente le budget prévisionnel 2026 pour un montant de 648 350 €

Le budget prévisionnel est adopté à l'unanimité

7^{ème} point : Point sur les Adhésions FRALIBERTHE 2025

Au cours de l'année 2025, nous avons enregistré une recette de 7327 € ce qui représente une augmentation très importante par rapport à 2024 (+2378€)

Nous continuerons à rappeler à chaque communication écrite, que la cotisation est annuelle et que le règlement peut s'effectuer, soit par virement bancaire sur notre site de vente en ligne, soit par chèque, soit lors de nos stands divers.

8^{ème} point : Préparation de la fête de l'Humanité 2026

L'équipe mise en place en 2025 est en partie renouvelée. Partir à la fête de l'Huma, cela veut dire un départ dès le mercredi pour 5 personnes, car dès le jeudi, il faut installer le stand, décharger les véhicules, réceptionner les palettes par transporteur, et livrer des commandes faites par les stands de la fête. Ce travail est aussi chargé en amont au niveau de l'organisation. Merci à toutes celles et tous ceux qui en assurent la réalisation.

Ensuite 3 jours de vente non stop et retour le lundi après évidemment chargement du stock restant la veille.

9^{ème} point : Questions diverses

Site de vente en ligne : certains colis reviennent du fait de non réclamation, ou de perte dans le transport. Cela nécessite des interventions pour litiges auprès de Collissimo

En début d'année 2026, nous avons accueilli le congrès de notre fédération syndicale CGT (FNAF), ce qui a été pour nous une semaine très riche en rencontres et en échanges, et nous a permis de consolider nos positions .

S'agissant des produits dérivés, notre nouvelle bouteille isotherme a rencontré un vif succès, de nouveaux tee-shirts seront mis sur le site de vente en ligne (fabrication française).

Fin de l'assemblée Générale à 11h45



RAPPORT MORAL présenté par Gérard

AG du 13/06/2026

Bonjour à toutes et à tous,

Tout d'abord je voudrais vous remercier toutes et tous de votre présence à notre Assemblée Générale.

Nous ouvrons aujourd'hui notre AG dans un contexte qui ne peut être ignoré. À l'échelle du monde, les conflits, les logiques de puissance et la brutalisation des rapports internationaux alimentent une insécurité économique et sociale qui pèse directement sur les populations. Les conflits armés n'ont jamais été aussi nombreux, La situation à Gaza et catastrophique par le génocide et la famine perpétré par Israël

Depuis plus de deux ans, l'armée israélienne bombarde Gaza, mais aussi le Yémen, la Syrie, le Qatar, l'Iran et le Liban. En entraînant les États-Unis dans une guerre contre la république islamique ils mettent le monde entier en danger : ses équilibres géopolitiques, son organisation par le droit international, mais aussi ses économies toujours dépendantes des hydrocarbures.

L'administration Trump enterre chaque jour un peu plus le droit international sous des principes moraux.

L'enlèvement de Maduro au Vénézuéla, le blocus imposé à Cuba s'inscrit dans cette même logique. Ne pouvant renverser l'unité des dirigeants du pays, les États-Unis infligent au peuple cubain un embargo économique aux effets extraterritoriaux, tentant de l'asphyxier en le privant de carburant et de semences agricoles nécessaires aux récoltes, dans le but de le priver de toute capacité industrielle et alimentaire, notamment par l'interdiction faite aux bateaux d'amarrer.

L'un des derniers méfaits a été une tentative de déclenchement de guerre menée par la CIA, armée jusqu'aux dents, à travers une tentative

d'intrusion sur le sol cubain qui a été déjouée. Dans cette logique mortifère, aucun continent n'échappe à la militarisation menée par les États-Unis, dans cette course effrénée visant à maintenir leur domination.

Dans ce contexte, la question de la paix, élément essentiel de la lutte des classes, doit être mise en avant.

Dans notre pays, nous voyons se renforcer deux mouvements qui se nourrissent l'un l'autre. D'un côté, la banalisation des discours d'extrême droite ; de l'autre, la progression d'une logique ultralibérale qui réduit la protection sociale à une variable d'ajustement budgétaire.

Tous deux remettent en cause les solidarités organisées, affaiblissent les corps intermédiaires et déplacent le débat public au détriment de la justice sociale.

Le projet de l'extrême droite prospère sur les inégalités, sur le vécu d'abandon, sur l'impuissance, et sur une colère sociale bien réelle. Cette colère, oui, est légitime. Elle naît dans un pays où les inégalités progressent, à partir de réalités très concrètes : • des services publics qui reculent, un pouvoir d'achat qui diminue, des salaires qui stagne, alors que nous fêtons ces 80 ans, notre sécurité sociale est en danger, des médecins introuvables, • des hôpitaux sous tension, des restes à charge toujours plus élevés, des démarches administratives qui se compliquent, alors même que chacune et chacun contribue déjà à la solidarité nationale.

Mais dans le débat public, les responsabilités sont déplacées : vers les plus précaires, vers les étrangers, vers les patients supposément irresponsables

Face à cette situation, il nous faut expliquer, lutter, convaincre, démontrer qu'une autre voie est possible, celle de la justice sociale, la dignité humaine et l'égalité de toutes et tous.

Depuis sa création l'objet et le rôle de l'association FRALIBERTHE sont la promotion des produits de SCOP-TI elle est chargée d'assurer toutes les initiatives organisées en dehors de la grande distribution elles sont nombreuses et d'assurer le fonctionnement du commerce en ligne depuis 8 ans maintenant ce que nous appelons nous le réseau Alternatif, Associatifs Militants.

Aujourd'hui, nous avons confié la gestion de ce secteur d'activité qui continue à progresser à Cynthia Sanchez qui au moment de la lutte était Secrétaire générale de l'union locale CGT d'Aubagne.

Une présentation vidéo vous permettra de faire sa connaissance pour ceux qui ne la connaissent pas et vous expliquera son rôle pour le développement de ce réseau.

Les réseaux sociaux eux qui étaient gérés par l'alternant Ilario qui a partiellement au mois de juillet dernier pour faire autre chose a été confié à la personne qui gère déjà le site de vente en ligne depuis plusieurs années moyennant une rémunération supplémentaire pour assurer le fonctionnement des réseaux sociaux indispensables de nos jours pour faire connaître la marque et les produits de la coopérative.

L'association FRALIBERTHE, représente pour SCOP-TI un outil de promotion incontestable....

Notre association vit grâce aux cotisations des adhérents, les dons, des ventes des produits lors des initiatives et de l'aide des bénévoles qui assurent tout au long de l'année la préparation des nombreuses initiatives auxquelles ils participent activement.

L'adhésion à FRALIBERTHE est une nécessité, une reconnaissance et un acte de soutien pour la pérennisation de notre bien commun qui est SCOP-TI.

L'engagement de tous a pour but de nous faire gagner définitivement.

La cotisation annuelle reste symboliquement à 13,36 € minimum ceux qui souhaitent peuvent aller au-delà comme c'est souvent le cas

Je finirais ce rapport en vous remerciant pour le travail accompli par toute l'équipe de l'association, les bénévoles et tous les adhérents qui participent de près ou de loin à travers l'association à la réussite de SCOP-TI.

Cette réussite, nous la devons à l'engagement des adhérents bénévoles de l'association qu'ils soient locaux ou régionaux comme l'association Fraliberthe Solidarité 66 très active sur les PO et même au-delà présent aujourd'hui parmi nous qui par leur dévouement et l'aide apportée à l'organisation en ont fait son succès.

Nous tenons toutes et tous à vous remercier chaleureusement.

Nous aurons besoin de vous solliciter à nouveau tout au long de l'année nous savons que nous pourrions compter sur vous pour votre dévouement et toujours dans la convivialité et la fraternité.

Merci à toutes et tous.



Intervention Olivier LEBERQUIER Assemblée Générale FraLiberThé du 13 juin 2026

Les principaux éléments financiers de l'exercice 2025 pour SCOP TI

L'exercice clos le 31 décembre 2025, couvrant la période du 1er janvier au 31 décembre 2025, constitue le onzième exercice comptable de la société SCOP TI.

Cet exercice s'inscrit dans la continuité de l'année 2024, qui avait été marquée par une forte progression de l'activité. Cette dynamique s'est poursuivie en 2025 avec une nouvelle hausse du chiffre d'affaires.

Pour mémoire, depuis la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 apparue en France à partir de février 2020, la société avait connu une diminution continue de son activité, se traduisant par des baisses successives du chiffre d'affaires en 2021, 2022 et 2023. Cette crise mondiale, ainsi que les mesures exceptionnelles mises en œuvre dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire, ont eu de multiples conséquences sur les entreprises, tant sur leur activité que sur leur financement, tout en accentuant les incertitudes concernant leurs perspectives de développement.

Par ailleurs, les conflits internationaux en cours, conséquence principalement de l'impérialisme états-unien, ont des répercussions importantes sur l'économie mondiale, notamment à travers la persistance de tensions inflationnistes et le ralentissement des perspectives de croissance.

Dans ce contexte, SCOP TI continue de subir des hausses significatives du coût des matières premières, des emballages, des prestations logistiques et de l'énergie. Ces augmentations ne peuvent être répercutées qu'en partie sur les prix de vente, ce qui pèse sur la rentabilité de l'entreprise.

Malgré ces difficultés, le chiffre d'affaires de l'exercice 2025 progresse de 5,1 % par rapport à 2024. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle intervient après un exercice 2024 déjà en très forte croissance (+33,5 %). L'année 2025 constitue ainsi la meilleure année de SCOP TI en termes de chiffre d'affaires depuis sa création.



Toutefois, malgré cette progression de l'activité, l'exercice se solde une nouvelle fois par un résultat net déficitaire. La croissance du chiffre d'affaires a été principalement portée par le développement des marques blanches, dont les ventes progressent de 9 %, mais qui présentent un niveau de marge particulièrement faible.

Concernant la marque propre 1336, l'exercice 2025 marque une évolution positive pour la première fois depuis cinq ans, avec une progression de 2 % du chiffre d'affaires. Cette croissance est principalement soutenue par le réseau associatif, dont les ventes augmentent de 17 % sur l'exercice.

Les comptes annuels de la société sont annexés au présent rapport.

Cet exercice est également marqué par l'entrée au capital de notre Coopérative de la FNAF CGT pour un montant de 101 500 € soit 2030 parts de 50 euros chacune.

Une convention en compte courant d'associé a également été mise en place avec la FNAF CGT qui y a versé en 2025 un montant de 68 500 €.

Au cours de l'exercice, nous avons finalisé la cession des anciennes machines de conditionnement Constanta Teepack, ainsi que d'autres équipements devenus inutilisés, pour un montant total de 200 000 €.

Au-delà de l'apport financier généré par cette opération, cette cession a permis de libérer une surface significative au sein de nos installations. Cet espace constitue désormais une opportunité de développement qu'il convient de valoriser. Une réflexion devra être menée afin d'optimiser l'utilisation au regard des besoins actuels et futurs de l'entreprise.

Le total du bilan s'élève à 3 014 818€.

L'ensemble des produits pour l'exercice est de 5 004 090€ pour un total de charges de 5 252 914 € soit un résultat négatif de (248 825€) sur les 12 mois d'exercice.

Présentation du Bilan Financier au 31 décembre 2025

RECETTES

La totalité des recettes représente un total de **649 241 €** (+ 6 %)

Dont **516 270 €** pour les ventes militantes de Thé et Infusions (+ 2 %)

Et **53 140 €** pour les produits dérivés (+ 8 %)

7 327 € ont été encaissés au titre des Cotisations 2025 soit 2378 euros de plus que l'an passé.

Nous avons perçu **759.25** euros de droits d'auteurs pour la pièce « paroles de Fralib » de Philippe Durand

Les dons représentent la somme de **68 011 €**

Une aide pour l'apprenti a été obtenue : 3500 € et 233.58 € de produits financiers pour le livret.

DEPENSES

La somme totale des dépenses s'élève à **640 497 (+4.65 %)€**

Dont les achats Thé et Infusions auprès de SCOP TI s'élève à **353 502 (+ 6.85 %) €** et de **7 019 €** pour les boîtes en fer de sacs de coton.

Pour les autres produits dérivés le montant est de **47 478 €** (- 9.5%)

Les frais de carburant à **1 579 €**

Les achats de petits équipement (cartons RAJA) représentent la somme de **13 940 €**

Les frais de fournitures administratives s'élèvent à **796 €**

Les frais de location des TPE : 948 € (paiements par CB) + 624 € pour la location d'un camion pour la fête d'l'Huma.

L'assurance à **1120 €**, et 508 € pour l'entretien de véhicule.

La maintenance informatique via notre Web administrateur : 7 850 €.

Les frais d'abonnements sont de 1 584 €

Le détachement de salariés mis à disposition de Fraliberthé par SCOP TI : **95 476.80 €**

Honoraires de notre expert-comptable : 2 725 €

762 € en frais de publicité et publications

3921 € ont été dépensés pour les déplacements, et 1757 € pour les frais de mission et réception.

65 294 € pour les frais postaux et envois de colis.

6 819 € de frais bancaires et commission Paypal.

1803 € pour les frais (carte grise etc..) des 2 véhicules achetés en 2025 (un camion financé par un emprunt et un véhicule pour Cynthia financé par la fédé).

220 € pour l'adhésion ETCL et 40 pour le stand de Noël à Roquevaire.

1928 € d'impôts et taxes.

Les salaires bruts d'Ilario représentent la somme de **7347.59 €** plus **385.77 €** de cotisations sociales.

Et 107,50 € intérêt du remboursement de l'emprunt.

Les frais d'amortissements du s'élèvent à **1224 €**

Le résultat POSITIF d'exploitation de l'association **FRALIBERTHE** pour l'année 2025 s'élève à **8 744 €**.



FRA^{LIBERTHÉ}
ASSOCIATION



RAPPORT d'ACTIVITES 2025 – AG du 13/06/2026

Rapport d'activités : présenté par Marie-Claire AMATO – Secrétaire

10^{ème} année d'association. Nous sommes toujours dans cette aventure qui continue....et qui évolue. Notre objectif reste le même : entretenir le dialogue avec les consomm'acteurs que ce soit sur le site de vente en ligne, ou avec nos partenaires sociaux, et tous ceux qui participent ainsi à la pérennisation de notre marque 1336, et donc de la SCOP-TI en leur qualité d'adhérents, de consommateurs et par leur soutien indéfectible.

Point par objectif de l'association :

*Actions culturelles :

Avec la troupe de théâtre Los Théâtros (78 représentations à fin 2025 en France) dont l'avant dernière en février 2025 au Havre, où l'accueil a été grandiose et très émouvant, doit on rappeler que les ex-Fralibiens viennent aussi du Havre...

Le groupe musical Los Fralibos se produit toujours très régulièrement en concert dans la région mais aussi aux demandes plus lointaines.

Philippe DURAND poursuit la diffusion de sa pièce 1336 jours avec un succès toujours reconnu. Il a passé en avril 2025 le cap de la 400^{ème} représentation en Belgique, à Bruxelles.

Pour info, Il est ce soir dans un petit village occitan (SARP) où il va encore enchanter son public avec notre histoire.

Sa nouvelle pièce de théâtre : LARZAC, qui raconte la vie des paysans du Larzac poursuit également sa route, au travers de représentations dans toute la France, et un 3^{ème} projet est en cours par sa compagnie dernièrement créée, et qui s'appelle « compagnie 13-36 !!!!!.

Nous tenons à le remercier très chaleureusement pour ce travail qui poursuit de son côté notre objectif à tous : entre autres : promouvoir les produits 1336

Nos DVD sur les films réalisés par Claude HIRSCH, par Clara TEPPER, mais aussi les livres tels que

- Les Fralibres écrit par les « Fralibiens »,
- Paroles de Fralib de Philippe DURAND,
- Ou encore « Vivantes » d'Odile DUTREY-HOAREAU

Sont régulièrement vendus sur le site de vente en ligne ou dans nos initiatives.

Depuis les 10 ans de SCOP-TI à ROQUEVAIRE, journée riche en rencontres, dont le souvenir reste fort en convivialité et en émotion, Olivier et Gérard continuent à assurer les débats autour de l'Economie Sociale et Solidaire, et sont souvent sollicités.

Toujours de nombreuses demandes de visites d'usine qui prouvent le besoin de connaître notre histoire et la capacité des coopérateurs à assumer la gestion de leur entreprise.

Nous accueillons toujours indifféremment des particuliers, des classes du secondaire et de facultés (notamment BTS en gestion et/ou commerce) En 2025 : 20 visites (dont 6 en lien avec l'éducation).

*Cotisation et statut

Le montant de la cotisation est toujours maintenu à 13,36 €, chiffre ô combien symbolique, comme l'a indiqué Gérard, mais libre à chacun d'arrondir, ce qui est le cas parfois

Nous rappelons dans nos vœux et convocations la nécessité de régler ce montant annuellement. En effet, nos ressources sont uniquement constituées par cette participation et l'aide de la FNAF (Fédération de l'Agro-alimentaire).

Aucune subvention n'a été à ce jour accordée pour la bonne marche de notre association, que ce soit pour le financement d'un nouveau véhicule, ou pour les investissements informatiques

Pour info : au titre de l'année 2025 nous avons encaissé plus de 300 Cotisations

Nous proposons de modifier l'adresse administrative de notre association pour la domicilier : ZA Plaine de Jouques – 500 avenue du Pic de Bertagne – 13420 GEMENOS.

Nous en avons déjà parlé mais Il faut avant tout modifier les statuts par le biais de notre assemblée générale, les déclarer à la Préfecture. Une fois les statuts

modifiés, l'association a pour obligation de déclarer la nouvelle adresse de siège social dans les trois mois.

Communication :

Nous avons multiplié nos envois par courriel via Brevo de façon plus régulière ainsi que sur Instagram et FB. Merci de nous dire si vous les voyez.

En 2025, nous avons eu un jeune en alternance, Ilario, qui a fait un choix différent et a donc quitté notre structure en Août 2025, comme l'a déjà évoqué Gérard.

Environ 2 équivalents temps plein (contrat d'alternance, communication, détachement de coopérateurs pour le site de vente en ligne) sans compter bien évidemment l'aide plus que précieuse de nos bénévoles qui assurent la préparation des coffrets, mais aussi des initiatives.

Produits Dérivés :

Nous avons élargi nos produits dérivés avec nos casquettes et notre gourde isotherme sérigraphiée, mais aussi plus récemment de nouveau tee-shirts...

Vous avez pu le constater, nous poursuivons nos engagements avec, par exemple, les chocolats TAKOMI qui a abouti en 2023 à la création de 3 pâtes de fruits 1336 (saveur fruits des bois, verveine et également Thé vert citron fines écorces). Mais aussi avec notre apiculteur de ROQUEVAIRE qui nous propose son miel, qui rencontre un franc succès.

L'infusion Fruits des Bois et le thé Citron fines écorces 1336 ont déjà fait l'objet également de nos boissons glacées lancées en septembre 2022. Nous les avons arrêtées ponctuellement, car notre partenaire exige une quantité trop importante de commande par produit.

Scop-ti a développé un nouveau produit : le fruit des Tropiques. Très bon accueil.

Nous sommes en lien avec l'épicerie solidaire de MARSEILLE : la Palabrière (Christian BARBE membre du CA de FRALIBERTHE)

Bien sûr nous continuons nos commandes de glaces de La Belle Aude 2 fois par an (été et Fin d'année avec les bûches)

Olivier vous fera un point sur les partenariats en cours.

Activités dans les autres départements :
--

Comme nous vous l'avions indiqué précédemment, AFLT 66, fidèle, et présente cette année encore, a été obligée de dissoudre son association et depuis janvier

2025 est devenue « antenne » de notre association. Cela n’a rien changé à leur activité puisqu’ils ont poursuivi leur activité et ont assuré les initiatives dans le sud-ouest et c’est une aide très importante qui assurent toutes les initiatives de leur région et bien au-delà (côté ouest) à eux seuls.

L’association sur CHERBOURG poursuit elle aussi son activité en assurant les initiatives dans leur région.

Nous avons depuis plusieurs années des points de vente ponctuels ou organisés dans les départements suivants :

02-03-21-26-34-39-41-44-71-72-76-82-83-84 actuellement.

Pour les Bouches du Rhône, nous avons des points de vente organisés sur Marseille – La Ciotat – Arles

D’autres points de vente sont mis en place dans certains CE en France, et depuis 6 mois, nous avons l’aide de Cynthia qui s’est présentée en vidéo aujourd’hui.

Nous tenons à remercier tous ces militants pour leur aide hyper efficace et qui contribuent largement à faire connaître et faire apprécier nos produits.

Initiatives :

Le bilan de nos initiatives 2025 fait apparaître une cinquantaine de déplacements et représentent une mobilisation de 2 camarades par initiative (sans compter la fête de l’humanité qui a mobilisé 9 camarades – coopérateurs et bénévoles) pour un résultat de ventes de plus de 26000 € à elle seule. Nous tenons à les remercier très chaleureusement, car bien souvent, au-delà du temps consacré, c’est souvent la distance et l’intensité qui prévalent. Mais je crois pouvoir dire au nom de toutes celles et tous ceux qui les assurent, que les échanges avec nos hôtes sont hyper enrichissants, et que la lutte des Fralib et la vie de la SCOP-TI rencontrent toujours un engouement et un espoir pour tout un chacun. Quel plus bel hommage que celui-ci, et que nous rapportons ainsi à SCOP-TI.

Vie au quotidien :

Je souhaite ici remercier très chaleureusement, et comme chaque année, toutes celles et ceux qui viennent nous aider, soit spontanément, soit à notre demande (lors du lancement de nouveaux coffrets, ou pour la réalisation de colis de fin d’année pour les CSE ou toute autre activité en aide aux coopérateurs – stickage de boîtes pour syndicats, préparation des doypacks de vracs, coffrets en bois, pliage des sacs coton..... etc)

Nous essayons de les accueillir au mieux, même si parfois, on est un peu dans l'urgence et, en période de chaleur dans des locaux très très chauds ! Certains d'entre eux sont présents aujourd'hui, d'autres avaient des obligations notamment dans le contexte actuel, et nous leur adressons un fraternel clin d'œil.

Je vous remercie pour votre attention.

le 13 juin 2026
MClair AMATO

Une feuille de route FRALIBERTHE SCOP-TI

Présentation de la Chargée des partenariats et de la
Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire :

1336 Structurer

1336 Mobiliser

1336 Transmettre

Objectif : ensemble faire grandir notre activité pour faire
vivre la coopérative



Les Missions de la Chargée des partenariats et de la Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire



En lien direct avec les coopérateurs·trices, le CA de AFLT

Objectifs de développer la visibilité, les volumes de ventes et le maillage territorial de la marque 1336 au sein du réseau militant.

Activité transversale :

1336 Commerce,

1336 Coordination et Animation des partenariats et des bénévoles stands et points de vente,

1336 Communication.

But :

- ✓ diversifier les clientèles de groupes (CSE, Mutuelles, Associations...)
- ✓ structurer et essaimer le réseau de bénévoles à l'échelle nationale,
- ✓ Piloter les campagnes de communication et de partenariats, notamment les partenariats d'envergures ex le Secours Populaire produits-partages/ solidarité : Duralex/ Mutualisation : CPMM...

PLAN DE TRAVAIL

sera validé avec les
coopérateurs·trices



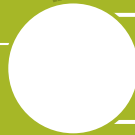
AG 30 Juin 2026

Méthodologie de projet

**Notre ambition est de
passer d'une approche
artisanale à une
démarche proactive et
robuste tout en
conservant nos valeurs
coopératives.**



Etat des lieux (diagnostic)



Analyse données quantitatives et qualitatives pour
déterminer les Forces et Faiblesses



Mise en évidence des enjeux et définitions des axes de
développement pour y répondre



Validation de 10 Fiches actions, fils rouge, pour la mise en
œuvre, expérimentation et d'évaluation des objectifs

LES ENJEUX AFLT

Trois défis à relever ensemble



Renforcer nos équipes

Intégrer de nouveaux bénévoles pour occuper le terrain sans nous épuiser sur les stands, congrès et sollicitation.

Renouveler nos forces vives

Attirer de nouveaux profils, partout en France, pour porter la parole de 1336 en tant qu'ambassadeur.

Transmettre votre savoir

Votre expérience est notre ressource la plus précieuse. Elle doit être partagée et valorisée.

L'objectif n'est pas de vous demander d'en faire plus, mais de vous aider à faire « à côté » et « avec » de nouvelles têtes.

AXE 1 — TRANSMISSION

Le compagnonnage : apprendre ensemble sur le terrain

Un parcours en binôme

Aucun nouveau bénévole ne sera jeté à l'eau tout seul. Après des bases théoriques simples, l'intégration repose sur des **parcours en binôme sur le terrain**.

Rôle des parrains et marraines

C'est en vous voyant faire, en vous écoutant échanger avec le public sur les stands, qu'ils apprendront les réflexes de vente et la posture d'ambassadeur. **C'est votre expérience qui les rendra autonomes.**



AXE 1 — OUTILS

Des outils professionnels pour des stands efficaces



Le Rit Stand

Banderoles ou Affiches 1336, fiches produits épurées,

Equipement :
complet, léger et standardisé pour chaque équipe.



QR code géant

Sur les flammes ou sur des affiches :

Le passant flashe le code et accède directement au catalogue & à l'e-boutique.



Vidéos de formation

Des capsules de quelques minute pour diffuser aux bénévoles lors de formations (Construction d'une formation à développer avec AFLT Antenne 66) pour former et réviser en un coup d'œil.

AXE 2 — CSE & Réseaux militants

Un plan offensif vers les CSE, associations et réseaux militants



Diversification des clientèles de groupe :

Conquérir trois segments distincts CSE, Organisations Militantes et Associations, en adaptant l'offre, le discours et les services aux contraintes spécifiques de chaque public.



Stratégie de différenciation par des offres adaptées aux besoins de la clientèle CSE :

Nous ne sommes pas des partenaires comme les autres nous offrons en plus de nos produits de qualité, un service avec lien humain.



Valoriser les partenariats :

Fidéliser les achats, encourager les commandes de groupes, faciliter la gestion.

ORGANISATION TERRITORIALE

Un maillage national coordonné

AFLT — Fraliberthé

Porte d'entrée historique du réseau militant. Gestion prioritaire de la **zone Sud-Est.**

Chargée de Promotion

Pilotage de l'**Ouest et du Nord-Est.**

Intégration des bénévoles, dotation en kits et planification des formations.

Outils communs

Un **agenda partagé** et un tableau de suivi commun pour échanger les contacts et coordonner les actions.



Répartition Géographique des Initiatives



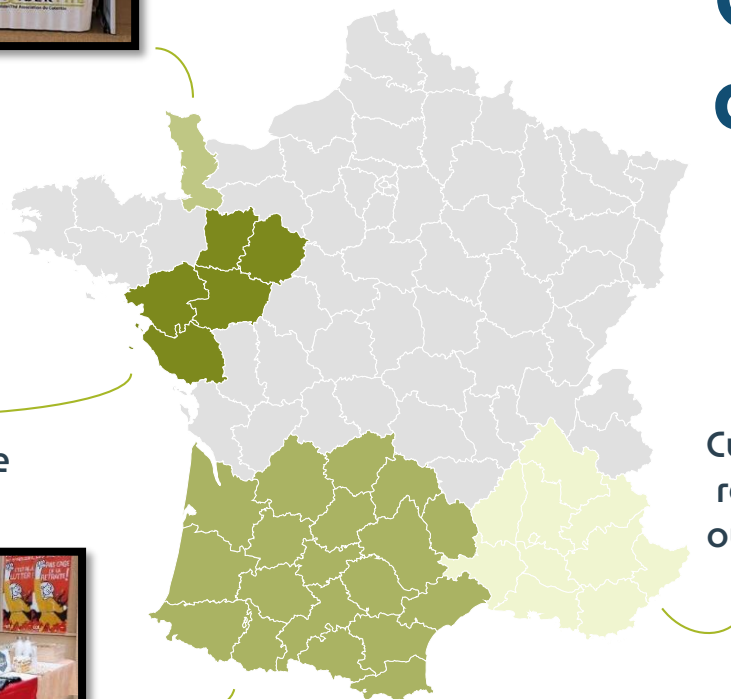
AFLT Cotentin



AFLT Pays de la Loire



AFLT antenne 66



Cynthia : partout où opportunité de rencontrer des CSE / Associations ou créer des partenariats



AFLT 13

© Geo

RECONNAISSANCE

Votre investissement mérite d'être célébré

Le bénévolat est structurant et déterminant pour l'activité de la coopérative. Votre engagement est la poursuite des 1336 jours de résistance et de solidarité qui ont permis la naissance de la SCOPTI. Il est notre particularité, notre force et fierté .

Il est à valoriser et à promouvoir pour poursuivre ensemble et renforcer nos équipes.

La lutte a commencé à Gémenos, mais c'est grâce à votre capacité à transmettre votre flamme à une nouvelle génération que nous ferons rayonner la SCOPTI 1336 partout en France.



Informations exclusifs

Des lettres d'infos en direction des bénévoles et des points de ventes pour être les premiers informés.



Visibilité dans nos réseaux

Vos actions mises en avant auprès de toute notre communauté.



Des Rendez-vous conviviaux

Rencontre en visio pour échanger sur les pratiques, Situation et nouveauté. Accueil et formation des nouveaux bénévoles. Des moments de convivialité pour vous remercier de vive voix.

