

## ÉDITORIAL

# Et de mille!

FABIEN GAY, DIRECTEUR DE L'HUMANITÉ

JULIEN JARUWAKI/AGF



**E**t de mille! Mille numéros, c'est la preuve qu'une presse libre et indépendante des puissances de l'argent est possible.

Sous l'impulsion de Marcel Cachin, alors directeur de « l'Humanité », et d'André Carrel, futur rédacteur en chef, « l'Humanité dimanche » voit le

jour en 1948, dans une France encore marquée par la Seconde Guerre mondiale et déjà saisie par les tensions de la guerre froide. Rien n'est simple dans sa longue histoire. Il faut contourner les interdictions, affronter la censure, inventer de nouvelles formes pour continuer à informer. Aux côtés de « l'Humanité » quotidienne, fondée par Jean Jaurès quelques décennies plus tôt, l'édition dominicale s'impose comme un outil complémentaire: celui du temps long, de l'analyse, du recul sur l'actualité brûlante. Elle s'appuie aussi sur une innovation décisive, les comités de diffusion de « l'Humanité » (CDH), qui font vivre le journal dans les quartiers, sur les marchés, dans les entreprises. On y vend le journal, bien sûr, mais surtout on y débat!

Dès l'origine, une conviction guide celles et ceux qui lancent cette aventure: la démocratie ne peut vivre sans une presse libre.

De génération en génération, des résistants aux militants d'aujourd'hui, des grandes plumes aux jeunes journalistes, des vendeurs à la criée aux abonnés numériques, « l'Humanité dimanche » a traversé les guerres coloniales, les bouleversements politiques, les crises profondes de la presse. Elle a tenu parce qu'elle est restée ancrée dans le réel: les luttes, les solidarités, les combats pour la paix, la justice sociale, la dignité et l'égalité.

**En 1999, la formule magazine disparaît au profit de « l'Humanité Hebdo », « l'Humanité » du samedi-dimanche. Et c'est en 2006 que Patrick Le Hyaric redonne vie à un hebdomadaire avec « l'HD », grâce à un formidable élan de solidarité des lectrices et lecteurs. En 2022, alors directeur, j'accompagne le lancement de la nouvelle formule avec un nouveau titre, « l'Humanité magazine ». Les formes évoluent, mais l'essentiel demeure: un même ADN, une même boussole, être un journal communiste qui participe à la bataille idéologique et culturelle. La concentration des médias n'a jamais été aussi forte. Les**

logiques financières et de haine dictent trop souvent l'information. L'extrême droite progresse et veut imposer son récit. Jamais le besoin de comprendre, de décrypter, de donner du sens n'a été aussi grand.

### **Dans ce paysage, notre responsabilité est immense.**

Nous voulons continuer à être ce journal qui donne la parole à celles et ceux qu'on n'entend jamais. Celui qui enquête quand d'autres renoncent, qui relie les combats sociaux, écologiques, féministes et démocratiques, qui fait vivre la culture, la pensée critique, la création, aux côtés des artistes, des dessinateurs de presse, des photographes...

Notre longévité est une force et nous donne de la légitimité et de la crédibilité. Mais, pour durer, il faut aussi savoir évoluer. Cela signifie investir pleinement le numérique sans renoncer au papier, inventer de nouveaux formats, conquérir de nouveaux lecteurs, notamment les plus jeunes, sans jamais diluer ce qui fait notre identité. Rien de tout cela ne serait possible sans notre indépendance financière. Et elle a un prix: celui de votre engagement, de votre fidélité, de votre soutien. Alors merci!

**À l'heure de célébrer ce millième numéro depuis sa renaissance en 2006, je veux rendre hommage à toutes celles et tous ceux qui ont écrit cette histoire et, en premier lieu, aux équipes du journal, à celles et ceux qui ont résisté, parfois au péril de leur vie, à celles et ceux qui ont enquêté, imprimé, diffusé, vendu, défendu ce journal, à celles et ceux qui, aujourd'hui encore, continuent de croire qu'informer, c'est déjà agir.**

Ce millième numéro est le symbole de notre existence et de notre volonté à continuer à faire vivre une presse libre et engagée, et à ouvrir des chemins d'espoir dans un monde qui en a tant besoin.

Longue vie à « l'Humanité magazine »! ●

**Les logiques financières et de haine dictent trop souvent l'information. Jamais le besoin de décrypter et de donner du sens n'a été aussi grand.**